

# Färgstarka möten!

**Både företag och människor vill bli sedda och bekräftade. Färg är kanske vårt mest effektiva uttrycksmedel och som skiljer oss från mängden. En färg säger mer än tusen ord. Som creative director hjälper jag dig att undersöka vilka färger och färgkombinationer som bäst reflekterar företagets policy, värderingar, vision och mål.**



Creative Cat

Som creative director arbetar jag med idéer och visioner – och förverkligar dem. I detta arbete ingår analys, strategi och utformande av

koncept. Som art director och designer ser jag till att formgivningen uppfyller uppsatta mål och kommunicerar med målgruppen.

De senaste åren har jag arbetat med färgen som bas i kommunikationsplattformen, med företag inom många olika verksamhetsområden. Det har visat sig öppna helt nya dörrar att nå fram till målgruppen med företagets budskap. Av ren lust har jag på eget förlag lanserat en ny typ av coffetable-books baserat på kunskaper om de olika färgerna.

Böckerna tilltalar moderna människors sökande efter kunskap men är också en lisa för själen. Ett färgstarkt projekt och den perfekta gåvan för en bred målgrupp ([www.bockerifarg.se](http://www.bockerifarg.se)). Min intention är att hjälpa företag att bli synliga, tydliga och framgångsrika. Budskapet till marknaden ska vara kristallklart.

Färger är något vi alla kan relatera till och därför leder de snabbt in dig och medarbetarna att börja tänka i nya banor. När rätt färg får spegla företagets själ blir er kommunikation tydligare, såväl internt som externt.

Rätt färg stärker ert budskap på marknaden. Det hjälper er att sätta fingret på vilka tankar, känslor och attityder företaget egentligen förmedlar till kunderna och omvärlden. Står grönt verkligen för miljötänkande? Hur kan den röda färgen symbolisera ert arbete kring CSR och samhällsansvar? Hur känns, smakar, doftar rött? Kanske finns det färgkulörer ni aldrig har tänkt på men som ligger er verksamhet närmast hjärtat. När ni väl har identifierat era färger, hjälper det till att öka samsynen kring visioner och mål hos medarbetarna.



Står grönt verkligen för miljötänkande? Hur kan den röda färgen symbolisera ert arbete kring CSR och samhällsansvar? Hur känns, smakar, doftar rött? Kanske finns det färgkulörer ni aldrig har tänkt på men som ligger er verksamhet närmast hjärtat. När ni väl har identifierat era färger, hjälper det till att öka samsynen kring visioner och mål hos medarbetarna.

