

COLOUR CONSULTING

Kreativitet – förmåga till nyskapande, behövs om företag ska bli framgångsrika. Som creative director arbetar jag med flera olika verktyg.

Både människor och företag vill bli sedda och bekräftade.

Färg är ett effektivt uttrycksmedel som särskiljer oss från mängden. Färg har ett starkt symbolvärde och skapar associationer.

Men vilken färg har företagets själ? Och vilka tankar, känslor och attityder förmedlar den till kunder och omvärld?

Tillsammans hittar vi dig och ditt företags färgnyckel, som en del av ditt profileringsarbete.

I en kreativ workshop undersöker vi vilka färger och färgkombinationer som bäst reflekterar företagets policy, värderingar,

vision och mål och hur dessa kan kommuniceras internt och externt. Vi skräddarsyr en workshop som stärker varumärket och ger utrymme för medarbetarnas inboende kreativitet. Därmed blir de företagets bästa reklam.

Ett starkt varumärke är företagets mest värdefulla tillgång. Det rymmer allt från företagets kunskap och kärnvärden till hur varor och tjänster uppfattas på marknaden. Färger lyfter fram de mjuka värdena och hjälper till att kommunicera den emotionella och visuella upplevelsen av företaget. Det stärker varumärkets identitet.

